



NEON
NIGHT



MARBELLA

SABADO 8 DE OCTUBRE 2016

UNA DESCRIPCIÓN

Abierta a la participación de todos los integrantes de la familia, **NEON NIGHT** es una caminata solidaria que es única en su género y es una iniciativa desarrollada en horario nocturno en la que todos los participantes lucen complementos fluorescentes por un recorrido escogido con el propósito de disfrutar de una noche especial. Ocio, solidaridad y espectáculo son los ingredientes esenciales de esta original convocatoria.

5K CAMINATA SOLIDARIA | CHARITY WALK
SAB 4 OCT 20:30 PLAZA DEL MAR - PUENTE ROMANO

NEON NIGHT
#NNMARBELLA // 2014

Tu solidaridad deja huella
Your solidarity leaves a trace

Plan de la Niña

Organiza:

sbs, aon, DKV, CASINO MARBELLA, EOCARINVEST

Inscripción Fee: Adultos 10 € / Niños 5 € - KIT NEON ACCESSORIES.
Donde: Plaza del Mar 19 40. Inscripción: 19 de Septiembre 2019. 10:00h. Lugar: Plaza del Mar. 19 de Septiembre 2019.
Para más información: +34 919 483 786 - info@search4sports.com - search4sports.com



En su primera y segunda edición, **NEON NIGHT** Marbella ha cosechado un rotundo éxito de convocatoria. Más de 800 asistentes en la primera y 1200 en la segunda acudieron a la caminata para formar parte de una espectacular serpiente de color solidaria.

Las marcas colaboradoras del proyecto obtuvieron un destacado retorno publicitario y exposición de sus logotipos en el lugar de celebración debido a las publicaciones emitidas por los medios de comunicación asistentes al evento en sus



NEON NIGHT Marbella tiene un destacado recorrido virtual en Redes Sociales. Miles de usuarios han interactuado con los perfiles sociales de NNMarbella y de las entidades no gubernamentales beneficiadas del evento. El resultado de esa acción comunicativa se traduce en las 151.000 impresiones registradas en Twitter y los 12.000 usuarios alcanzados en Facebook, además de los mensajes directos generados en la aplicación móvil WhatsApp.

SE HABLA DE NEON NIGHT EN FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP...



LA SOLIDARIDAD DEJA HUELLA

La huella, la imagen de la iniciativa **NEON NIGHT**, tanto en su primera como en su segunda edición recorrió toda la Costa del Sol, llegó a Cadiz, Sevilla y Madrid. Pasó por peluquerías, Ayuntamientos, corredurías de seguros, restaurantes, bares, Televisio- nes, Radios, instalaciones deportivas y un largo etcétera. Todos dispuestos a posar para mostrar su solidaridad con la causa.



Centro de Atención a la
Diversidad Infantil (C.A.D.I.)

Asociación CADI, Centro de Atención a la Diversidad Infantil. Lo forman 137 padres con 41 menores cuyo denominador común es la diversidad funcional que prestan en distintos grados. Esta plataforma es de creación reciente y surge para atender las terapias especiales necesarias en el desarrollo psicomotor de lo pequeños. www.asociacioncadi.org



PORTFOLIO EL EVENTO

Papás, mamás, abuelas, abuelos, niños, bebés, mascotas, peluches... Absolutamente todos los que quieran participar en **NEON NIGHT** Marbella pueden hacerlo. Ése es el gran éxito de la cita: propiciar un espacio de divertimento para compartir en familia.



Visita: facebook.com/search4sponsors
facebook.com/neonnightmarbella
www.neonnight.com



LOS PATROCINADORES

El gran éxito de la iniciativa **NEON NIGHT** Marbella por su espíritu familiar y solidario, crea un atractivo para la promoción de marcas y empresas. Describimos en estas líneas las distintas maneras de formar parte de NNMarbella y estamos abiertos a considerar diferentes fórmulas de participación.

Nº ITEM DESCRIPTION

1.	PATROCINIO ARCO SALIDA//LLEGADA Será el punto de encuentro de los asistentes y uno de los lugares de referencia fotográfica para público y prensa. Su finalidad será dual ya que los participantes inician y terminan el recorrido en este arco.
2.	PATROCINIO COMPRA DE PACK NEÓN Con cada suscripción se regalará un pack luminoso de fiesta. La reseña en estos complementos relativa a la empresa colaboradora será visible y notoria ante todos los participantes.
3.	PATROCINIO BEBIDA OFICIAL Los participantes recibirán una botella de agua o bebida isotónica al recoger sus complementos fluorescentes. La visibilidad de la marca, su relación con cada uno de los asistentes será, por tanto, muy directa.
4.	PATROCINIO KILÓMETROS El recorrido se dividirá en etapas coincidiendo con cada kilómetro. En ellos se situarán empresas colaboradoras que donarán sus productos a cada participante en recompensa por la distancia recorrida.
5.	PATROCINIO AREA COMERCIAL Posibilidad de alquilar una carpa antes, durante y después de la caminata, para promoción y venta de productos y/o marcas.
6.	PATROCINIO MARCA DE ROPA OFICIAL Los inscritos en NNMarbella serán obsequiados con una camiseta oficial de la caminata. Además de ser un distintivo de la donación, servirá para que los participantes se beneficien de descuentos en establecimientos colaboradores del evento. Para ello deberán llevarla siempre visible con lo que la marca patrocinadora de esta vestimenta se garantiza visibilidad continua y explícita durante el evento y horas posteriores.
7.	PATROCINIO PLANO Cada participante recibirá un plano con detalles del recorrido y especificando los comercios participantes. La imagen del patrocinador estará presente en los más de 1.000 mapas/planos.

Atentamente

Elisabeth Op de Beek

CEO Search4Sponsors, S.L.

NEON NIGHT



Tu solidaridad deja huella
Your solidarity leaves it's trace!



search for sponsors



Centro de Atención a la
Diversidad Infantil (C.A.D.I.)

Para más información: +34 618 483 766 admin@search4sponsors.com elisabeth@search4sponsors.com



neonnightmarbella

www.neonnight.com